

REGOLAMENTO INIZIATIVA PROMOZIONALE “SCATTA L’ORA DEI SALDI”

1. SOGGETTO PROMOTORE

CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE TUSCIA

P.I. e C.F. 01588840569

Sede Legale: Via Tangenziale Ovest, snc – 01100 Viterbo (VT)

2. TIPOLOGIA E NATURA DELL'INIZIATIVA

Iniziativa promozionale e di marketing Drive-to-Store con vendita agevolata. La presente iniziativa non rientra tra le manifestazioni a premio soggette alla disciplina del D.P.R. 430/2001, in quanto non è subordinata all’alea e consiste nella vendita di un bene (Gift Card) a prezzo scontato rivolta ai possessori di apposito voucher (pieghevole).

3. DESTINATARI

L’iniziativa è rivolta a tutti i consumatori finali maggiorenni presenti sul territorio di Viterbo e provincia nelle date indicate.

4. DURATA DELL'INIZIATIVA

L’iniziativa si svolgerà dal 29 Giugno al 12 Luglio 2026, articolata in due fasi distinte:

1° Fase (Tour sul territorio): dal 29 Giugno al 5 Luglio 2026.

Mattina Lunedì alla domenica: dalle 10:30 alle 13:00

Pomeriggio Lunedì al Sabato: dalle 16:30 alle 19:00

2° Fase (Ritiro in Galleria): dal 6 Luglio al 12 Luglio 2026.

Tutti i giorni Mattina: dalle 10:30 alle 13:00 e

Pomeriggio: dalle 16:30 alle 19:30

5. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO - FASE 1 (II Tour)

Dal 29 Giugno al 5 Luglio 2026, un team di animatori itineranti presidierà le principali piazze, centri storici e luoghi di ritrovo di Viterbo e provincia (secondo il calendario dettagliato all'Articolo 9).

Durante gli orari previsti, Mattina: dalle 10:30 alle 13:00 E Pomeriggio: dalle 16:30 alle 19:00 il personale inviterà i passanti a scattare una fotografia istantanea (tipo Polaroid) all'interno di una cornice a tema. La foto verrà stampata al momento e consegnata fisicamente e a titolo gratuito al cliente, inserita all'interno di un apposito pieghevole promozionale.

Tracking in tempo reale: Inquadrando il QR Code presente sui materiali di comunicazione, gli utenti potranno accedere a una landing page dedicata per seguire gli spostamenti del tour in diretta.

6. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO - FASE 2 (In Centro Commerciale)

Dal 6 al 12 Luglio 2026, tutti i clienti in possesso del pieghevole promozionale contenente la propria foto scattata durante la Fase 1, potranno recarsi presso il Centro Commerciale Tuscia. All'interno della galleria sarà allestito un Desk Promozionale (identificabile dalla presenza di una "Sdraio Gigante"), presidiato da una hostess nei seguenti orari:

Mattina: dalle 10:30 alle 13:00

Pomeriggio: dalle 16:30 alle 19:30

Presentando e consegnando il pieghevole alla hostess, il cliente avrà il diritto di acquistare n. 1 Tuscia Gift Card del valore reale di € 5,00 al prezzo simbolico e agevolato di € 0,10.

Nota bene: Al momento dell'acquisto, la foto verrà annullata sul retro dalla hostess con un timbro o segno per invalidarne un riutilizzo.

7. LIMITI DI PARTECIPAZIONE E DISPONIBILITÀ

L'acquisto della Gift Card a € 0,10 è strettamente personale, ed è limitato a n. 1 (una) sola Gift Card per persona per tutta la durata dell'iniziativa, indipendentemente dal numero di pieghevoli di cui si è in possesso. Non sono ammesse deleghe per il ritiro.

L'iniziativa è valida fino a esaurimento delle Gift Card allocate per l'iniziativa promozionale.

8. CARATTERISTICHE E CONDIZIONI DELLA TUSCIA GIFT CARD

Le Gift Card acquistate sono spendibili da subito presso i punti vendita aderenti del Centro Commerciale Tuscia.

Sono soggette alle seguenti condizioni contrattuali:

Validità di 12 mesi (1 anno) dalla data di attivazione;

Spendibili liberamente durante gli orari e le giornate di apertura del Centro Commerciale;

Utilizzabili secondo le condizioni generali e il regolamento riportato sul sito ufficiale del Centro Commerciale Tuscia;

Non è possibile, per nessun motivo, richiedere la conversione del valore della card in denaro contante, né il cambio o la sostituzione;

In caso di furto, smarrimento o danneggiamento, la card non verrà sostituita né rimborsata;

In caso di utilizzo parziale del credito contenuto nella card, non vi è diritto all'erogazione di resto in contanti;

Le card sono "al portatore" ed equiparabili a denaro contante.

9. CALENDARIO DEL TOUR (FASE 1)

Il tour itinerante seguirà le seguenti tappe:

LUNEDÌ 29 GIUGNO: Viterbo Centro

Mattina: Viterbo (Corso Italia e Piazza delle Erbe).

Pomeriggio: Viterbo (Quartiere San Pellegrino e Piazza San Lorenzo).

MARTEDÌ 30 GIUGNO: L'Asse del Lago

Mattina: Marta e Montefiascone.

Pomeriggio: Lago di Bolsena (Lungolago e Porto di Capodimonte).

MERCOLEDÌ 1 LUGLIO: Il Sud della Tuscia

Mattina: Ronciglione.

Pomeriggio: Lago di vico e Caprarola.

GIOVEDÌ 2 LUGLIO: L'assalto alla Costa

Mattina: Tarquinia (Presidio del Mercato Settimanale).

Pomeriggio: Tuscania.

VENERDÌ 3 LUGLIO: La zona Ovest e le Ville

Mattina: Tuscania (Presidio del Mercato Settimanale).

Pomeriggio: Bagnai (Piazza principale e ingresso Villa Lante).

SABATO 4 LUGLIO: Il grande Drive-to-Store

Mattina: Viterbo (Mercato Storico del Sabato in Piazza del Sacratio/Rocca).

Pomeriggio: Viterbo (Via Marconi e Piazza dei Caduti - shopping pre-festivo).

DOMENICA 5 LUGLIO: Viterbo (Solo Mattina)

Mattina (10:30 - 13:00): Viterbo (Quartiere medievale di San Pellegrino, Palazzo dei Papi, Duomo di San Lorenzo).

Il tour potrà subire delle variazioni che saranno poste in evidenza sulla landing page del QR code succitato.

10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (PRIVACY)

La partecipazione all'iniziativa non prevede la raccolta o la conservazione di dati personali da parte

del Promotore. Le fotografie istantanee (Polaroid) verranno stampate e consegnate unicamente al partecipante, senza alcuna copia digitale o cartacea trattenuta dal personale. L'eventuale accesso alla landing page tramite QR Code è soggetto alla Cookie e Privacy Policy del sito web di destinazione.

11. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione alla presente iniziativa comporta l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento. Il Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione al pubblico.